



# HỒ SƠ HỢP TÁC

# UPRACE.

Dự án chạy bộ cộng đồng có sức ảnh hưởng lớn nhất Việt Nam





## NỘI DUNG

1. GIỚI THIỆU UPRACE 2024

2. HỢP TÁC CÙNG UPRACE 2024

3. TÌM HIỂU VỀ DỰ ÁN UPRACE



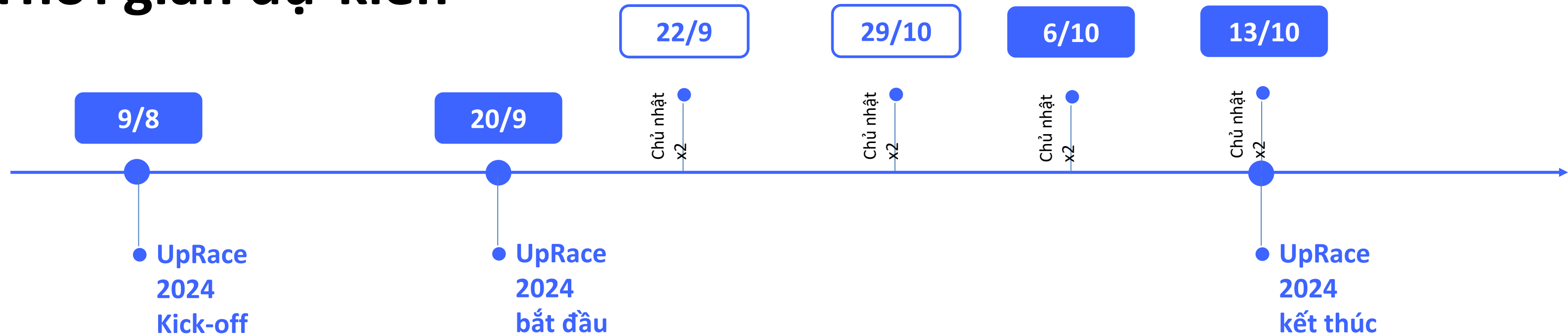


# UPRACE.

## 2024

# GIỚI THIỆU UPRACE 2024

## Thời gian dự kiến



## Đối tác xã hội (CPs)

Doanh nghiệp của bạn có cơ hội đóng góp to lớn(\*) cho các lĩnh vực trọng tâm của UpRace 2024 gồm **Giáo dục & Y tế cộng đồng**.

(\*) Các khoản tài trợ sẽ được chuyển khoản trực tiếp từ Doanh nghiệp đến Đối tác xã hội.



QUỸ HỌC BỔNG  
VỪ A DÍNH



HỘI BẢO TRỢ NGƯỜI KHUYẾT TẬT  
VÀ TRẺ MỒ CÔI VIỆT NAM



SƠ SINH  
VIỆT NAM



# GIỚI THIỆU UPRACE 2024

## Chủ đề sự kiện

# UPRACE 2024: HÀNH TRÌNH HẠNH PHÚC

Hành trình Hạnh Phúc không chỉ là những bước chạy bộ, mà còn là hành trình hướng đến những giá trị tốt đẹp:

### HẠNH PHÚC KHI VẬN ĐỘNG

Vận động giúp giải phóng endorphin - hormone mang đến cảm giác vui vẻ, sảng khoái, giảm căng thẳng và cải thiện sức khỏe tinh thần.

### HẠNH PHÚC KHI KẾT NỐI

UpRace là nơi kết nối những người yêu thích chạy bộ, tạo nên cộng đồng khỏe mạnh, cùng nhau chia sẻ đam mê và hỗ trợ lẫn nhau.

### HẠNH PHÚC KHI SẺ CHIA

UpRace hướng đến các hoạt động thiện nguyện ý nghĩa, góp phần lan tỏa tinh thần yêu thương và san sẻ đến cộng đồng.

# SỰ KIỆN UPRACE DAY 2024

## UpRace Day 2024

Sự kiện chạy tập trung với quy mô lớn nhất trong khuôn khổ UpRace 2024.

### Thông tin dự kiến:

- Thời gian: Chủ nhật, ngày 13/10/2024 (dự kiến)
- Địa điểm: Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
- Quy mô: 4000 người tham gia
- Cự ly: 21km – 10km – 5km

### Đối tượng và hình thức tham gia:

- **Dành cho nhà tài trợ và đối tác:** BTC sẽ gửi thông tin đăng ký cho các nhà tài trợ và đối tác.
- **Dành cho người chạy UpRace (UpRacer):** BTC sẽ mở cổng mua vé chính thức dành cho cá nhân.







# HỢP TÁC CÙNG UPRACE. 2024



# VÌ SAO NÊN HỢP TÁC CÙNG SỰ KIỆN UPRACE?

## Chung tay xây dựng sức khỏe cộng đồng sinh viên

- Tạo sân chơi thể thao góp phần nâng cao sức khỏe thể chất và tinh thần của sinh viên.
- Tạo sự kết nối và giao lưu giữa cộng đồng sinh viên, giữa sinh viên và Trường.



## Tạo tác động tích cực đến xã hội

- Góp phần gây quỹ cho các tổ chức xã hội thông qua số km thực chạy.
- Nuôi dưỡng tinh thần xây dựng và đóng góp cho cộng đồng của thế hệ trẻ.



## Xây dựng hình ảnh tốt cho Trường trong hoạt động vì cộng đồng

Truyền thông hình ảnh của Trường trên các kênh của UpRace (Website, Facebook) tiếp cận đến hơn 60,000 sinh viên toàn quốc và được đề cập trong thông tin gửi đến báo chí.

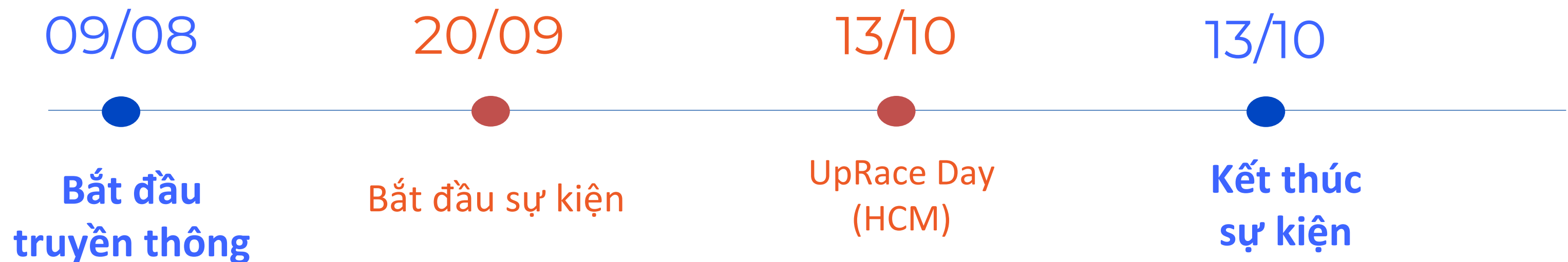




# PHƯƠNG ÁN ĐỒNG HÀNH CÙNG UPRACE

## 1. Hợp tác truyền thông

- BTC UpRace sẽ gửi nội dung và hình ảnh theo Kế hoạch truyền thông đã thống nhất để **Trường hỗ trợ chia sẻ thông tin về sự kiện UpRace** trên các kênh phù hợp (Fanpage/Website...).
- Kết hợp gửi thư mời (email, bài đăng facebook) cho sinh viên tham gia **UpRace Day**.
- Trường có thể tổ chức các **minigame online** trên Fanpage liên quan đến UpRace, BTC UpRace sẽ tài trợ quà tặng.
- Timeline phối hợp đề xuất:





# PHƯƠNG ÁN ĐỒNG HÀNH CÙNG UPRACE

## 2. Ghi nhận thành tích khuyến khích sinh viên tham gia

- Trường giới thiệu sự kiện UpRace đến sinh viên và **Cộng đồng rèn luyện** hoặc **Công nhận tiêu chí “Thể lực tốt”** để xét **Danh hiệu Sinh viên 5 Tốt** đối với các sinh viên hoàn thành thử thách.
- **Tạo cơ chế thi đua** giữa các Khoa/Lớp bằng cách kêu gọi sinh viên tạo Nhóm thi đấu trên app UpRace và trao thưởng cho Nhóm đạt xếp hạng cao, BTC UpRace sẽ tài trợ quà tặng.
- **Sáng tạo hoạt động** nhằm khuyến khích sinh viên tham gia UpRace.





# PHƯƠNG ÁN ĐỒNG HÀNH CÙNG UPRACE

## 3. Phối hợp tổ chức UpRace x Uni

- Tổ chức buổi chạy tập trung ở khuôn viên Trường dành riêng cho sinh viên nhằm mang đến sân chơi rèn luyện thể thao và nâng cao tinh thần chạy bộ của sinh viên toàn Trường.
- Dựa trên quy mô và tính chất của sự kiện, BTC UpRace sẽ hỗ trợ các hạng mục phù hợp cho sự kiện do Trường tổ chức (gồm Giải thưởng Top Vận động viên, Quà tặng, Nước uống tiếp sức đường chạy).
- *Thời gian tổ chức sẽ do Trường đề xuất theo lịch phù hợp.*





# PHƯƠNG ÁN ĐỒNG HÀNH CÙNG UPRACE

## 4. Quyên góp trực tiếp đến các nhóm Tổ chức xã hội

- Đặt ra cột mốc số km mục tiêu cho đội của Trường và lựa chọn Tổ chức xã hội muốn quyên góp.
- Kêu gọi các đối tác doanh nghiệp tài trợ cho số km của trường (Vd: 10.000km tương đương 10 triệu đồng) để quyên góp trực tiếp cho tổ chức xã hội gồm: Quỹ học bổng Vừ A Dính, Sơ Sinh Việt Nam và Hội Bảo trợ người khuyết tật và trẻ mồ côi Việt Nam.
- Nếu sinh viên không có điều kiện tham gia UpRace với hình thức chạy bộ trên app vẫn có thể tham gia với hình thức quyên góp cá nhân cho Tổ chức xã hội thông qua mã Zalopay QR đa năng (không hạn mức số tiền quyên góp).

## Đối tác xã hội (CPs)

Nhà Trường có cơ hội đóng góp to lớn(\*) cho các lĩnh vực trọng tâm của UpRace 2024 gồm **Giáo dục & Y tế cộng đồng**.

(\*) Các khoản tài trợ sẽ được chuyển khoản trực tiếp từ Doanh nghiệp đến Đối tác xã hội.



QUỸ HỌC BỔNG  
VỪ A DÍNH



HỘI BẢO TRỢ NGƯỜI KHUYẾT TẬT  
VÀ TRẺ MỒ CÔI VIỆT NAM



SƠ SINH  
VIỆT NAM



# MỘT SỐ QUYỀN LỢI DÀNH CHO ĐỐI TÁC

- UpRace sẽ kết nối giữa Trường/CLB/Đội/Nhóm và các Nhà tài trợ để phối hợp trong các hoạt động dành cho sinh viên. Kế hoạch hợp tác sẽ trao đổi cụ thể sau dựa trên các kế hoạch sắp tới của Trường/CLB/Đội/Nhóm.
- Một số hình thức đề xuất có thể đồng hành:

## Company Tour

Tham quan thực tế doanh nghiệp và tìm hiểu về môi trường làm việc/cơ hội nghề nghiệp



## Workshop/Seminar

Tài trợ/đồng hành trong các hội thảo/cuộc thi do Trường tổ chức



## Các hoạt động khác

Ưu tiên tài trợ cho Trường





# CÁC HOẠT ĐỘNG UPRACE x UNI 2023 NỔI BẬT ĐÃ TỔ CHỨC

## Đại học Bách Khoa Hà Nội ([Link tham khảo](#))

- Quán quân bảng đấu Trường học, trao tặng món quà trị giá **100 triệu đồng** cho Hội Bảo trợ người khuyết tật và trẻ mồ côi Việt Nam.
- Các hoạt động đã phối hợp:
  - Hợp tác truyền thông: Dự án UpRace 2023 được lan tỏa trên hơn 7 kênh thông tin chính thức của HUST và các kênh liên quan với hơn 35 bài viết;
  - Tổ chức các buổi chạy UpRace x HUST: Sự kiện thu hút sự tham gia của gần 6.000 vận động viên là Thầy Cô, Cựu sinh viên và Sinh viên của Đại học Bách Khoa Hà Nội;
  - Phối hợp tổ chức và đồng hành trong các hoạt động khác: Lễ bế mạc UpRace x HUST, Lễ tổng kết UpRace 2023.





# CÁC HOẠT ĐỘNG UPRACE x UNI 2023 NỔI BẬT ĐÃ TỔ CHỨC

## Trường Đại học Tôn Đức Thắng [\(Link tham khảo\)](#)

- Tổ chức thành công “Chương trình chạy bộ vì cộng đồng trên nền tảng UpRace 2023” với hơn **1.800 vận động viên** tham gia nhằm gây quỹ ủng hộ cho Quỹ học bổng Vừ A Dính, đối tác UpRace trao tặng **10 suất học bổng** dành cho sinh viên khó khăn có thành tích học tập tốt của Trường.
- Các hoạt động đã phối hợp:
  - **Hợp tác truyền thông:** Dự án UpRace 2023 được lan tỏa trên các kênh thông tin chính thức của Trường Đại học Tôn Đức Thắng;
  - **Tổ chức buổi chạy UpRace x TDTU:** Sự kiện có quy mô lớn sự tham gia của hơn 1.800 vận động viên là Thầy Cô và Sinh viên của Trường với rất nhiều hoạt động thú vị và ý nghĩa.





# CÁC TRƯỜNG ĐỒNG HÀNH CÙNG UPRACE 2023



*cùng sự đồng hành từ nhiều đối tác khác*



# HƯỚNG DẪN HỢP TÁC CÙNG UPRACE

03 ngày làm việc

Nhận và xem xét thông tin hợp tác từ UpRace

1

Đối tác

02 ngày làm việc

Trao đổi để thống nhất về phương án hợp tác, quy trình làm việc và các nội dung liên quan

2

Đối tác và  
BTC UpRace

01 ngày làm việc

Xác nhận phương án hợp tác cụ thể

3

Đối tác

Xuyên suốt  
UpRace

Trao đổi, triển khai theo kế hoạch đã thống nhất

4

Đối tác và  
BTC UpRace

2 tuần sau khi  
UpRace kết thúc

Tổng kết sự kiện và đề xuất hướng hợp tác sắp tới

5

BTC UpRace



# HƯỚNG DẪN THAM GIA UPRACE TRÊN ỨNG DỤNG

Mở ứng dụng & chọn **tab Cộng đồng**

1

Gõ **UpRace 2024** trên thanh tìm kiếm & chọn tham gia

2

Chọn tab “Bạn” để tìm hiểu & **chọn đối tác xã hội** muốn quyên góp

3

Trong sự kiện UpRace 2024, **chọn Đội** theo tên trường

4

**Tạo nhóm** trong Đội hoặc **tham gia nhóm** được tạo sẵn & sẵn sàng chạy bộ

5

## Lưu ý:

- Tải / Cập nhật phiên bản mới nhất của app UpRace để có trải nghiệm tốt nhất
- Bản hướng dẫn tham gia mới nhất sẽ được cập nhật trên [fanpage UpRace](#)







# TÌM HIỂU VỀ DỰ ÁN UPRACE.



# VỀ UPRACE

Ra mắt từ năm 2018, UpRace là dự án chạy bộ cộng đồng miễn phí dành cho tất cả mọi người, bao gồm ứng dụng UpRace và sự kiện UpRace.

Người tham gia được tự do chạy vào thời gian và địa điểm tùy ý, ghi lại kết quả chạy bằng thiết bị di động (điện thoại/đồng hồ thông minh) với mục tiêu tích lũy quãng đường chạy càng nhiều càng tốt.

## UPRACE

### ỨNG DỤNG UPRACE

- Ứng dụng thể thao cộng đồng đầu tiên tại Việt Nam trên di động, được phát triển bởi VNG
- Được sử dụng để ghi nhận cuộc chạy, theo dõi quá trình tập luyện

### SỰ KIỆN UPRACE

- Sự kiện chạy bộ cộng đồng lớn nhất Việt Nam dành cho doanh nghiệp, trường học và CLB, được tổ chức bởi VNG.
- Các doanh nghiệp và cá nhân tham gia có thể tích lũy số km và/hoặc tài trợ trực tiếp cho các chức xã hội.

UpRace = Ứng dụng UpRace + Sự kiện UpRace

Tham gia **UpRace**, việc chạy bộ

**VUI HƠN**

**GẮN KẾT HƠN**

**CÓ Ý NGHĨA HƠN**





# Sự kiện UpRace

TRONG 6 NĂM (2018 – 2023)

**632,4 N**

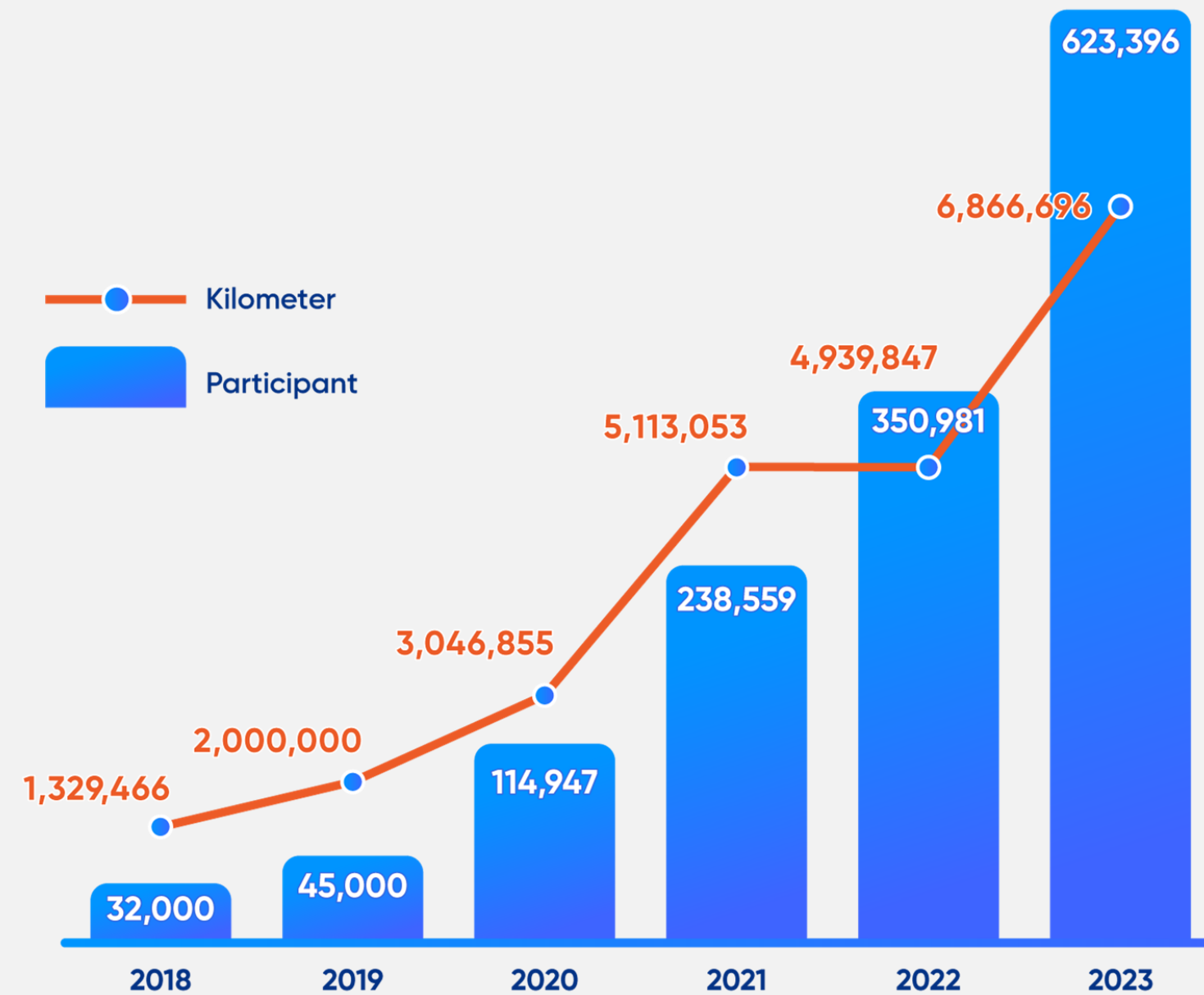
Người tham gia

**23,4 Triệu**

Thành tích (km)

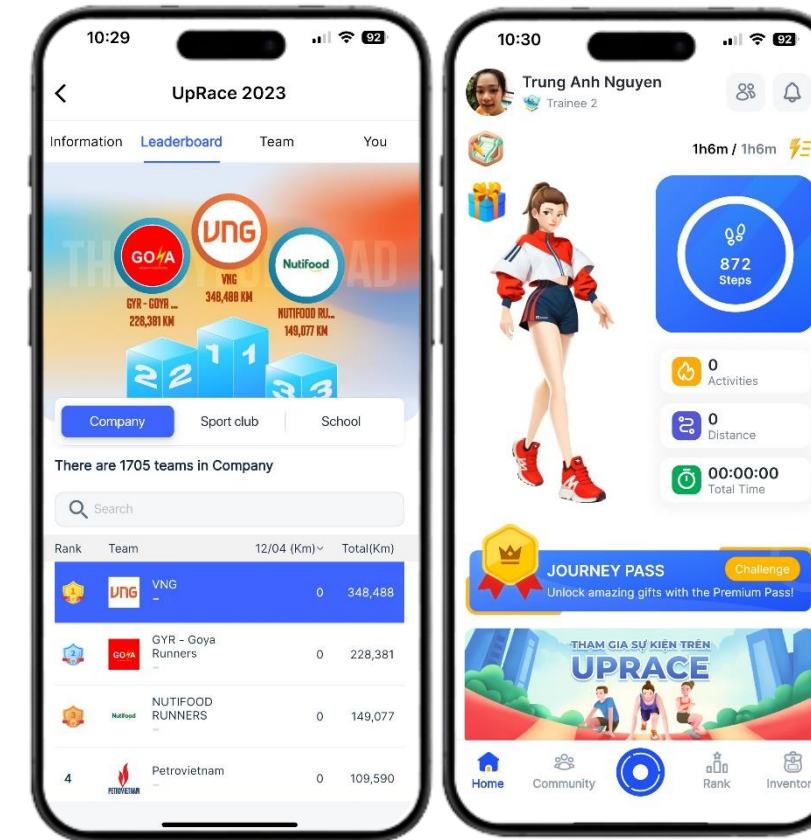
**31.8 TỶ**

Quyên góp (VNĐ)



**DỰ ÁN CHẠY BỘ CỘNG ĐỒNG CÓ SỨC ẢNH HƯỞNG NHẤT VN**

# Ứng dụng UpRace



Số liệu nổi bật

**632N** người dùng

**100N** người dùng hoạt động hằng tháng

**4.8N** đội được tạo trong sự kiện UpRace 2023

**6.8N** sự kiện thể thao được tổ chức trên app

## Cách sử dụng app UpRace

Tải về ([Google Play](#) hoặc [App Store](#)) | [Đăng nhập](#) | [Hướng dẫn](#)

## Tính năng tiêu biểu

**Ghi hoạt động:** Ghi lại và theo dõi các chỉ số về tốc độ, quãng đường và sức khỏe

**Tạo sự kiện:** Tạo sự kiện tùy chỉnh hoặc tham gia các thử thách cộng đồng

**Bảng xếp hạng thành tích:** Thi đấu và cạnh tranh với bảng xếp hạng dựa theo thành tích

**Kết nối & Chia sẻ:** Chia sẻ bài tập, kết nối bạn bè và xây dựng cộng đồng của bạn



# MÔ HÌNH UPRACE



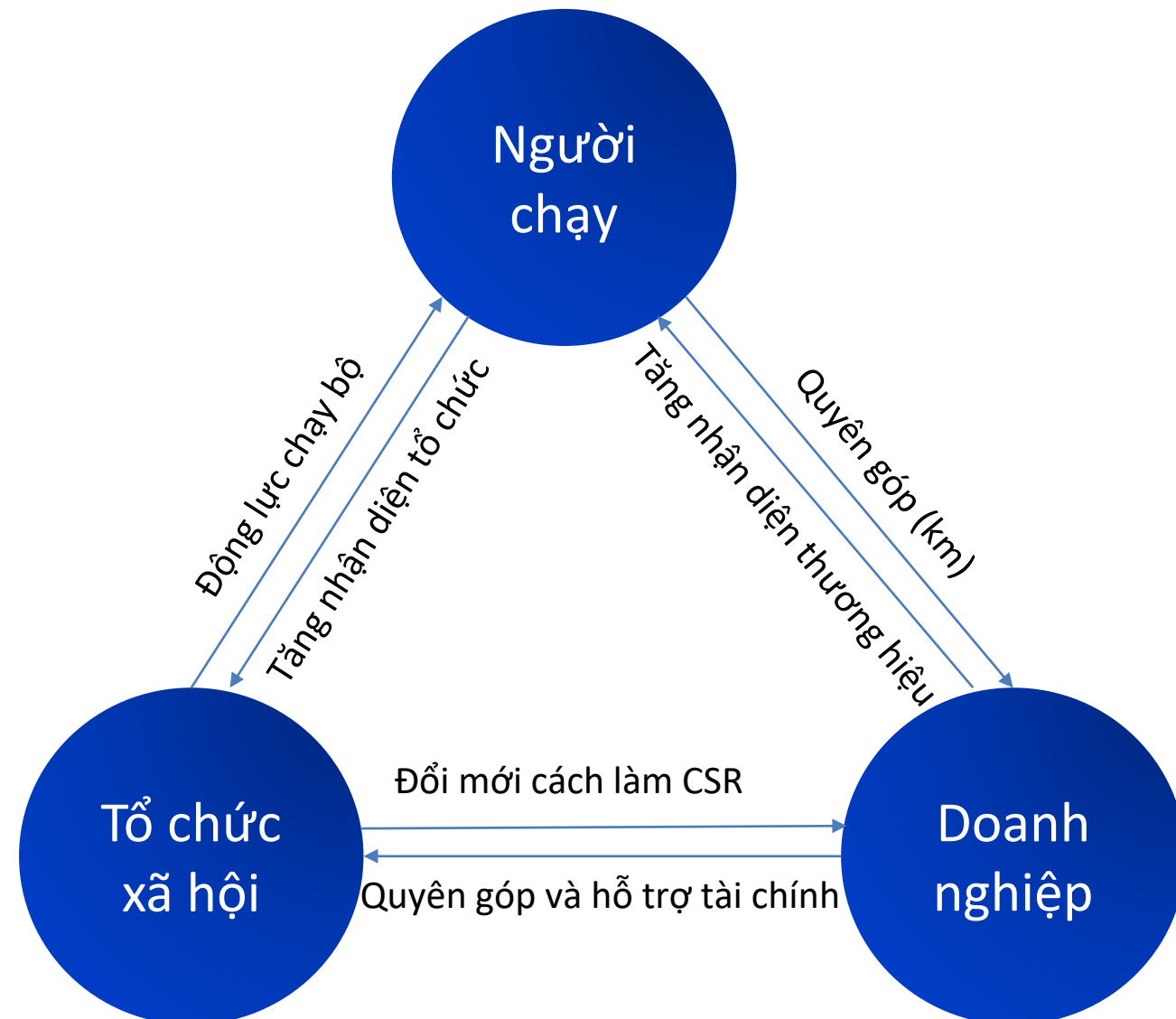
**NGƯỜI CHẠY  
MỚI**  
Cần động lực



**NHÀ TÀI  
TRỢ**  
Cần đổi mới



**TỔ CHỨC XÃ  
HỘI**  
Cần nguồn lực



Mô hình UpRace mang đến giải pháp cho doanh nghiệp tài trợ, người chạy và tổ chức xã hội (TCXH).

Mô hình độc đáo của UpRace đổi mới cách thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) bằng việc kết hợp với hoạt động thể thao cộng đồng.

UpRace là một mô hình CSR mà ba bên cùng đạt được mục tiêu:

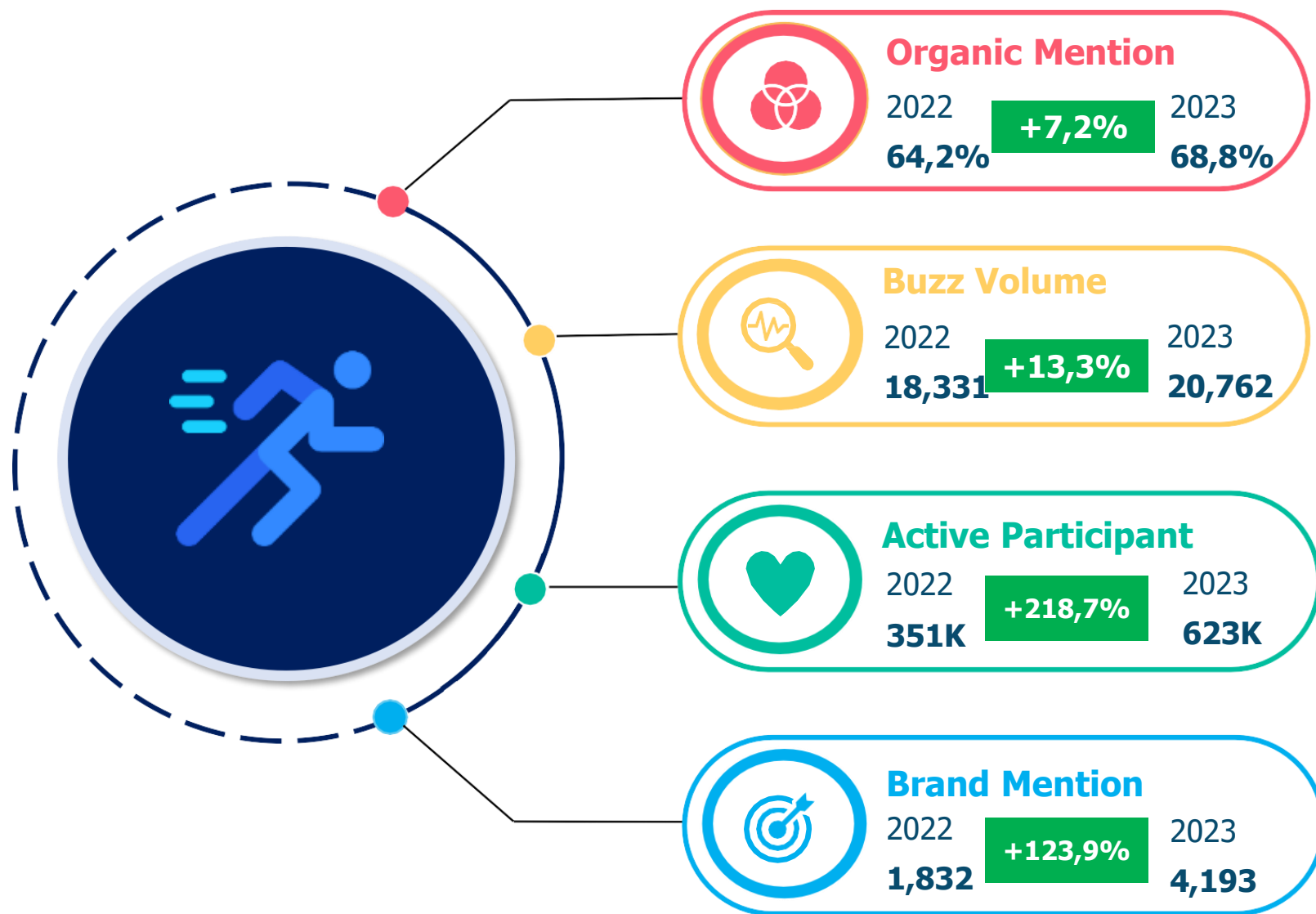
- **Doanh nghiệp** có cơ hội lan tỏa văn hóa về công ty, nâng cao hình ảnh thương hiệu trong mắt khách hàng và công chúng.
- **Người tham gia** được thỏa mãn niềm đam mê chạy bộ và có thêm động lực để chạy vì những mục tiêu ý nghĩa.
- **Tổ chức xã hội** có cơ hội đến gần với cộng đồng, nguồn hỗ trợ và các cá nhân cùng chia sẻ những giá trị chung với tổ chức.



# MẠNG LƯỚI TRUYỀN THÔNG UPRACE

UpRace Fanpage: **27K** người theo dõi  
 UpRace Community: **7.8K** thành viên  
 UpRace Website & App: **632K++** người dùng

UpRace là Giải chạy bộ cộng đồng trực tuyến được quan tâm nhất.



Nguồn: YouNet Media – Đối tác truyền thông của UpRace

## Đại sứ của UpRace 2023



## Báo chí

- **670+** bài viết
- **400** nội dung tự nhiên (earned media)
- **30+** phóng sự và podcast
- UpRace trên diễn đàn **tinhte.vn**





## LIÊN HỆ

Chúng tôi đang tìm kiếm cơ hội hợp tác cùng các trường đại học đối tác. Nếu bạn muốn hợp tác cùng chúng tôi, vui lòng cho UpRace biết bằng cách liên hệ đến các kênh thông tin của sự kiện UpRace.



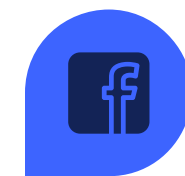
### WEBSITE

[uprace.org](http://uprace.org)



### EMAIL

[thoantk4@vng.com.vn](mailto:thoantk4@vng.com.vn)  
0846771103  
(Kim Thoa)



### FANPAGE

[facebook.com/UpRace.org](https://facebook.com/UpRace.org)

## HẸN GẶP BẠN TẠI UPRACE 2024!